

Nombre de la asignatura: **ADMINISTRACION DE LA CADENA DE SUMINISTROS**

Línea de trabajo: **OPTATIVA**

Tiempo de dedicación del estudiante a las actividades de:

DOC (48) – TIS (20) – TPS (100) - 168 horas totales – 6 Créditos

DOC: Docencia; **TIS:** Trabajo independiente significativo; **TPS:** Trabajo profesional supervisado

7. Historial de la asignatura.

Fechas revisión /actualización	Participantes	Observaciones, cambios o justificación
Noviembre de 2017 Instituto Tecnológico de Veracruz	Dra. María Mercedes Gómez Casas Dr. José Satsumi López Morales MCA. Rosio del Alva Lara Segura	Análisis y conformación del programa. Metodología del desarrollo del curso, prácticas propuestas

2. Pre-requisitos y correquisitos.

Ninguno

3. Objetivo de la asignatura.

Proporcionar los conceptos básicos de la cadena de suministros su objetivo y las diferentes estrategias y decisiones relacionadas con el servicio al cliente, el transporte, los inventarios y la localización de las instalaciones en el contexto nacional como el internacional

4. Aportación al perfil del graduado.

Desarrollar en el egresado las competencias en la organización, gestión, evaluación y desarrollo

modelos de negocio logístico y de cadenas de suministro para la configuración de redes de distribución para aplicarlos en empresas de productos o servicios en los diferentes mercados nacionales e internacionales, con un compromiso social y ético.

5. Contenido temático.

Unidad	Temas	Subtemas
I	Introducción a la cadena de suministros	1.1. Concepto de cadena de suministro. 1.2 Concepto de Planeación Integrada de la Cadena de suministro. 1.3. Concepto de Gestión de la cadena de Suministro. 1.4. La cadena de valor. 1.5 Cuantificación de la cadena de valor
II	Estrategia y planeación de la logística y la cadena de suministros	2.1 proceso de planeación logística y cadena de suministro 2.2 perspectiva corporativa 2.3 estrategias de la logística 2.4 selección de la estrategia de canal adecuado 2.5 medición de rendimiento de la estrategia
III	El servicio al cliente como objetivo de la cadena de suministros	3.1 Indicadores de rendimiento. 3.2. Medición de servicio al cliente. 3.3 Definición de una relación ventas- servicio 3.4 .Gastos de operación de la cadena de Suministro. 3.5 Evaluación de la cadena de valor
IV	Estrategia de transporte	4.1 concepto 4.2 tipos de transportes y medios 4.3 gestión de transporte 4.4 factores que influyen dentro de la organización 4.5 transporte como parte de la logística de negocios 4.6 estrategias

V	Estrategia de inventarios	5.1 Concepto de inventario 5.2 tipos de inventarios 5.3 Variables que determinan el nivel de inventarios 5.4 Objetivos del inventario 5.5 Estrategias de inventarios
VI	Decisiones sobre la localización de instalaciones y planeación de la red de distribución	6.1 Importancia estratégica de una red de distribución. 6.2 Técnicas para el diseño de la red. 6.3 . Capacidad de operatividad en almacenamiento. 6.4 . Planeación de la red de distribución. 6.5. Operación de una red de distribución.

6. Metodología de desarrollo del curso.

Clase

Análisis de casos,

Trabajo Colaborativo

Aprendizaje basado en proyectos

7. Sugerencias de evaluación.

- Ejercicios en clase
- Tareas dirigidas
- Exámenes
- Trabajos de investigación

8. Bibliografía y Software de apoyo.

Bibliografía básica:

Anaya Tejero Julio Juan (2011) Logística Integral, ESIC, Alfa y Omega

Slone R.E., Dittmann J.P. Mentzer J.T. (2012). Transformando la cadena de suministro. Ed. PROFIT.

Sanchez M.G. (2008). Cuantificación de valor en la cadena de suministro extendida. Del Blanco Editores.

Los Santos I.S. (2006). Logística y marketing para distribución comercial.

Editorial ESIC

Long Douglas(2007) . Logística internacional administración de la cadena de abastecimiento global, Limusa Noriega Editores

Ballou R.H. (2004) Logística: Administración de la cadena de suministro

Ed. Pearson Education.

SOFTWARE DE APOYO:

9. Actividades propuestas.

Se deberán desarrollar las actividades que se consideren necesarias por tema.

Unidad	Actividad
1 Introducción a la cadena de suministros	-Investigar la historia e importancia de la Logística y las cadenas de suministro. - Discutir las características principales de la Logística y compararlas con las cadenas de suministro. - En un mapa conceptual explicar la importancia de la cadena de valor.
2 Estrategia y planeación de la logística y la cadena de suministros	- Investigar en diferentes fuentes las metodologías de cadenas de suministro. • ---Conocer los elementos necesarios para realizar una reingeniería en la cadena de suministros. -Resolución de un caso de estudio para la evaluación de desempeño de la cadena de suministro.
3 El servicio al cliente como objetivo de la cadena de suministros	-Determinar las necesidades y requerimientos del cliente para la logística del servicio al cliente -Determinar la respuesta del cliente al servicio -Fijar los niveles de servicio al cliente
4 Estrategia de transporte	Investigar : -los distintos metodos para mover el producto de un punto a otro -La seleccion del metodo de transportacion -La utilizacion de su capacidad

5 Estrategia de Inventarios	- Investigar Políticas de almacenamiento de materias primas y bienes terminados - realizar un mapa conceptual de las Estrategias a tiempo, de sistema push y de sistema pull y Flujo de información y procesamiento de pedidos - investigar los Procedimientos de la interfaz pedidos de venta-inventarios - Métodos de transmisión de información de pedidos - Reglas de pedidos
6 Decisiones sobre la localización de instalaciones y planeación de la red de distribución	- Elaborar un ensayo para plantear la importancia de una red de distribución. - Investigar en diferentes fuentes de información las técnicas para el diseño de las redes de distribución de productos terminados. - Realizar un cuadro de tres vías que permita comprender las técnicas para el diseño de la red de distribución de productos terminados para su entrega al cliente

10. Nombre y firma de los catedráticos responsables.

Dr. Satsumi López Morales _____ -

Dra. María Mercedes Gómez Casas _____ MCA.

Rosio del Alva Lara Segura _____